

Аннотация к программе социального направления внеурочной деятельности «Сила слова» для 1 – 4 классов

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта на основе авторской программы начального общего образования Т.А. Ладыженской, Н.В. Ладыженской и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Ладыженской.

Цель данной программы – научить речи, развивать коммуникативные умения и творчески-активную личность, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Данная программа дополняет очень важную область школьного образования, в умении общения в разных ситуациях (в школе и вне школы).



В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированное занятие помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества».

Цикл занятий по программе «Сила слова» даёт возможность воспитанникам кадетской школы познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни, познакомить с многообразным миром театрального искусства.



В данной программе можно выделить два основных блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.



Второй блок – «Речевые жанры» даёт сведения о

– тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

– типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение общению, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных занятий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

